

# BEVERAGE

& GASTRONOMY

PROMOTION 2012



**Beverage & Gastronomy**, dvouměsíčník se zaměřením na nápoje, gastronomii a vše, co k tomu patří.

Každé vydání časopisu zahrnuje jedno hlavní a několik vedlejších témat a PĚT základních rubrik. Seriály doplňují aktuální informace, zajímavé rozhovory a reportáže – zkrátka pro každého něco... (viz též Struktura časopisu).

## CÍLOVÁ SKUPINA

Časopis Beverage & Gastronomy čtou především milovníci dobrého jídla a pití, tedy ti, kteří mají ne-falšovaný zájem o oblast gastronomie v celé její šíři. Nezanedbatelnou skupinu čtenářů však tvoří i odborníci z oboru, tedy barmani, sommeliéři,

majitelé a provozovatelé gastronomických zařízení, pedagogové a studenti odborných škol a další. Beverage & Gastronomy zkrátka představuje lifestyleový magazín s velkým důrazem na odbornou erudici autorů jednotlivých článků.

## DISTRIBUCE

Distribuce Beverage & Gastronomy probíhá v několika liniích. Aktuální přehled prodejních míst je uveřejněn na [www.beverageandgastro.cz/prodejni-mista.html](http://www.beverageandgastro.cz/prodejni-mista.html).

V průběhu roku rovněž připravujeme speciální akce, v jejichž rámci časopis rozesíláme na vybrané adresy po celé ČR (výrobci a distributoři nápojů, hotely, bary, kavárny aj.), obdobně pracujeme i se studenty a pedagogy odborných škol. Nedílnou součástí distribuce časopisu je účast na odborných veletrzích. Beverage & Gastronomy má své čtenáře samozřejmě i na Slovensku, prodává se zde úspěšně na novinových stáncích a formou předplatného.

## MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ

Časopis Beverage & Gastronomy je mediálním partnerem akcí Víno a destiláty, KRÁL VÍN, Vinař roku, TOP GASTRO. Dále celoročně spolupracuje s Dostihovým spolkem v Pardubicích a výtisky jsou k dispozici ve vozech JLV, a. s. (jídelní a lůžkové vozy).



**Korespondenční adresa:** Beverage & Gastronomy, Jana Masaryka 28/281, 120 00 Praha 2-Vinohrady  
tel./fax: 224 256 676, 224 251 682, e-mail: [beverage@wagner-press.cz](mailto:beverage@wagner-press.cz), [www.beverageandgastro.cz](http://www.beverageandgastro.cz)

**Fakturační adresa:** Beverage & Gastronomy, WPremium event, s. r. o., Smetanovo nábř. 327/14, 110 00 Praha 1  
tel.: 224 256 676, e-mail: [wpremiuevent@gmail.com](mailto:wpremiuevent@gmail.com)

# STRUKTURA ČASOPISU – PŘEHLED RUBRIK

Časopis se skládá ze základních rubrik: bar, víno, pivo, horké nápoje, gastronomie. Jejich náplň tvoří jak více či méně tematicky svázané seriály, tak samostatné materiály, které reagují především na aktuální události z domova i ze světa. Ke stálým příspěvkům patří rovněž recenze knih a filmů, Notes, či soubor aktualit a novinek z oblasti gastronomie.

**BAR** \* twist it! – klasika nově \* nesoustavná archeologie koktejlu \* rozhovory s barmany \* novinky na trhu \* flair \* mixologie \* profily barů

**Návrat ke kořenům**

Provozák dělá Pilsňák v suchém světlém pivovaru...  
  
  
  


**TOP PIVNÍČKA**

**SMĚL PIVA A VÝSTRAŽNÝ PIVOČEK**

**ROZHOVOR**

**RECEZE**






**Originální koktejly z rumu a metaxy**

**ROZHOVOR**

**RESTAURACE**




**PIVO** \* rozhovory s osobnostmi \* návštěvy malých pivovarů \* historie piva \* pivo a svět \* zpravodaj \* druhy a „rody“ piva \* pivovarská řemesla \* degustace

**VÍNO** \* profily vinařů \* rozhovory se sommeliéry \* světové metropole a víno \* vína a vinařské oblasti sousedních i vzdálenějších zemí \* degustace \* novinky na trhu

**Velkorysý vinařství moderního stříhu**

**ROZHOVOR**

**RECEZE**







**Ročník 2009 narůzovo**

**ROZHOVOR**

**RECEZE**








**MUŽSKÁ HOPRALA V RESTORACI**

**Marinované kachni prso s cibulovo-jablečným chutney**

**RECEZE**




**GASTRONOMIE** \* recepty české i mezinárodní kuchyně \* profily restaurací \* rozhovory se šéfkuchaři \* krajové speciality \* mužská inspirace v kuchyni

**HORKÉ NÁPOJE** \* káva a čaj doma i ve světě \* příprava kávy z pohledu profesionála \* aktuality ze světa kávy \* zajímavosti a tipy z českých a moravských čajoven

**Nápoje pro chuť i zahrání**

**RECEZE**




**Čajovníkový JARO**

**RECEZE**




**Turecká riviéra s příděchem antiky**

**ROZHOVOR**

**RECEZE**








**CESTOVÁNÍ** \* exotické destinace \* lázně a lázeňská města \* spa a wellness

**TABÁKOVÉ VÝROBKY** \* novinky \* rady a doporučení  
**RECENZE** \* recenze knih (nejen) s gastronomickou tematikou  
**NOTES** \* aktuality a novinky ze světa nápojů a gastronomie

**Korespondenční adresa:** Beverage & Gastronomy, Jana Masaryka 28/281, 120 00 Praha 2-Vinohrady  
 tel./fax: 224 256 676, 224 251 682, e-mail: beverage@wagner-press.cz, www.beverageandgastro.cz

**Fakturační adresa:** Beverage & Gastronomy, WPremium event, s. r. o., Smetanovo nábř. 327/14, 110 00 Praha 1  
 tel.: 224 256 676, e-mail: wpremiumevent@gmail.com

# OBCHODNÍ ODDĚLENÍ

Blanka Součková (mobil: 603 875 027) souckova@wagner-press.cz, Robert Verner (mobil: 739 773 269) rverner@wagner-press.cz, Monika El Walily (mobil: 602 684 498) monika@wagner-press.cz, Jaroslava Málková (mobil: 606 445 062) malkova@wagner-press.cz

**Korespondenční adresa:** Beverage & Gastronomy, Jana Masaryka 28/281, 120 00 Praha 2-Vinohrady  
tel./fax: 224 256 676, 224 251 682, e-mail: beverage@wagner-press.cz

**Fakturační adresa:** Beverage & Gastronomy, WPremium event, s. r. o., Smetanovo nábř. 327/14, 110 00 Praha 1  
tel.: 224 256 676, e-mail: wpremiumevent@gmail.com

## TIMING 2012

|          |  |   |                            |
|----------|--|---|----------------------------|
| č. 1-2   | uzávěrka objednávek: <b>25. 1. 2012</b>  | dodání podkladů do: <b>27. 1. 2012</b>  | vyjde: <b>10. 2. 2012</b>  |
| č. 3-4   | uzávěrka objednávek: <b>29. 3. 2012</b>  | dodání podkladů do: <b>3. 4. 2012</b>   | vyjde: <b>17. 4. 2012</b>  |
| č. 5-6   | uzávěrka objednávek: <b>28. 5. 2012</b>  | dodání podkladů do: <b>30. 5. 2012</b>  | vyjde: <b>13. 6. 2012</b>  |
| č. 7-8   | uzávěrka objednávek: <b>30. 7. 2012</b>  | dodání podkladů do: <b>1. 8. 2012</b>   | vyjde: <b>15. 8. 2012</b>  |
| č. 9-10  | uzávěrka objednávek: <b>1. 10. 2012</b>  | dodání podkladů do: <b>3. 10. 2012</b>  | vyjde: <b>17. 10. 2012</b> |
| č. 11-12 | uzávěrka objednávek: <b>28. 11. 2012</b> | dodání podkladů do: <b>30. 11. 2012</b> | vyjde: <b>14. 12. 2012</b> |

## CENÍK INZERCE

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| Celá strana                | 40 000 Kč |
| Junior page                | 30 000 Kč |
| 1/2 strany                 | 22 000 Kč |
| 1/2* (výška)               | 24 000 Kč |
| 1/3 strany                 | 18 000 Kč |
| 1/3* (výška)               | 20 000 Kč |
| 1/10 strany (vizitka)      | 6 000 Kč  |
| 2/10 strany (dvojevizitka) | 10 000 Kč |
| Motiv na titulní straně    | 50 000 Kč |
| Druhá strana obálky        | 67 000 Kč |
| Třetí strana obálky        | 67 000 Kč |
| Zadní strana obálky        | 70 000 Kč |

### SLEVY NA OPAKOVÁNÍ



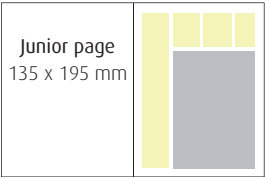
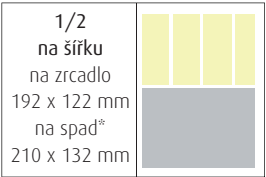
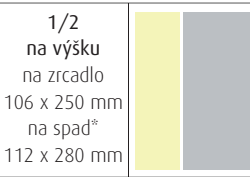
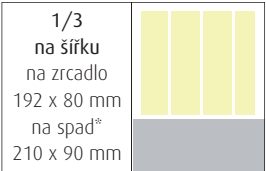
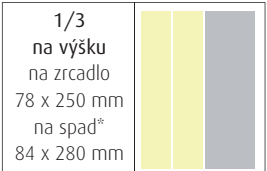
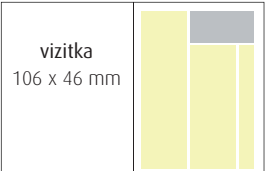
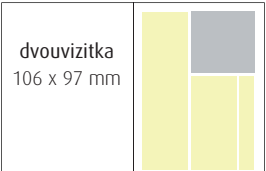
|      |      |
|------|------|
| 5 %  | 2x   |
| 10 % | 3x   |
| 15 % | 4-6x |

### STORNO POPLATKY

Smluvní vztahy ze smluv o inzerci uzavřené mezi zadavatelem inzerce a vydavatelstvem WPremium event s. r. o., IČO: 24144860, se řídí, pokud není uvedeno jinak, všeobecnými obchodními podmínkami inzerce vydavatele, které jsou k dispozici na [www.beverageandgastro.cz](http://www.beverageandgastro.cz).

CENY JSOU UVEDENY BEZ 20% DPH

## FORMÁTY PLOŠNÉ INZERCE

|   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
|  <p>1/1<br/>na spad<br/>210 x 280 mm</p>   |  <p>1/1<br/>na zrcadlo<br/>192 x 263 mm</p>  |  <p>Junior page<br/>135 x 195 mm</p> |  <p>1/2<br/>na šířku<br/>na zrcadlo<br/>192 x 122 mm<br/>na spad*<br/>210 x 132 mm</p> |  <p>1/2<br/>na výšku<br/>na zrcadlo<br/>106 x 250 mm<br/>na spad*<br/>112 x 280 mm</p> |
|  <p>1/3<br/>na šířku<br/>na zrcadlo<br/>192 x 80 mm<br/>na spad*<br/>210 x 90 mm</p> |  <p>1/3<br/>na výšku<br/>na zrcadlo<br/>78 x 250 mm<br/>na spad*<br/>84 x 280 mm</p> |  <p>vizitka<br/>106 x 46 mm</p>      |  <p>dvojevizitka<br/>106 x 97 mm</p>   |   |

\* u inzerátů je uváděn čistý formát bez spadávky, která by měla být 3-5 mm.

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Inzerce je zpracována na počítačích **MACINTOSH** • **rastr:** 60 linek na cm (175 lpi) • **točení sítě:** klasické ofsetové  
**podklady přijímáme na médiích:** CD-ROM nebo e-mailem • **obrazové a textové soubory** přijímáme ve formátu pro **MAC**.

Dále **pdf** v tiskovém rozlišení **300 dpi** a ve **CMYK** • Z PC ve formátu TIFF, JPG, AI, EPS.

**Prosíme nedodávat podklady v CorelDraw!**

**Časopis se zpracovává v CTP systému, proto žádáme o dodání podkladů v elektronické podobě!**